

EUROPEAN

Startup Report

2017



INTRODUCTION

En 2016, les startups françaises ont levé près de trois milliards d'euros, soit la deuxième somme la plus importante d'Europe, derrière le Royaume-Uni et devant l'Allemagne. Au premier semestre 2017, les investissements ont augmenté de 30% par rapport à la même période l'an dernier. L'Europe pèse de plus en plus lourd sur la scène internationale.

Un paysage positif et dynamique cependant pas toujours rose. Des voix se sont levées contre la « startup culture » parfois jugée abusive. Des accusations de sexisme, notamment aux Etats-Unis, ont aussi participé à ternir cette image séduisante de la startup comme choix judicieux de carrière et d'épanouissement.

Le méta-moteur de recherche d'emploi Joblift a analysé le marché de l'emploi des startups en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, pays dans lesquels Joblift est présent. En se basant sur les offres d'emploi publiées par les startups ces 12 derniers mois, et des résultats d'une enquête menée au niveau européen, Joblift a pu explorer la scène française par rapport à ses voisins européens, tout en étudiant ce que les employeurs recherchent chez leurs candidats et vice-versa. Le document présente également des chiffres sur le sexisme et la discrimination en startups et la représentation femmes/hommes. Les résultats de l'enquête mettent en lumière la perception des salariés vis-à-vis de leur entreprise ainsi que la qualité de vie au travail, et oppose sur ces sujets la France à quatre autres grands hubs de startups européens: Londres, Berlin et Amsterdam.



Lukas Erlebeach
CEO de Joblift

TABLE DES MATIÈRES

- 3** Informations clés
- 4** Les villes qui emploient
- 6** Dans les autres hubs européens
- 7** Professions
- 8** Types de contrats
- 9** Formation
- 10** Soft Skills
- 12** Avantages
- 14** Salaires
- 16** Disparités salariales
- 17** Horaires
- 18** Parité
- 20** Sexisme et discrimination
- 22** Satisfaction générale
- 24** Relations de travail
- 26** Carrière et évolution

INFORMATIONS CLÉS

10 519

offres d'emplois ont été publiées par les startups en France les **12 derniers mois**, dont

63%
à Paris

Les offres ont augmenté de

0,7%

dans tous les pays, mais baissé de

1,4%

à Paris. La croissance est essentiellement portée par des villes comme **Lyon (+22%)** et **Lille (+25%)**

70%

des salariés de startups travaillent plus de **40 heures par semaine**,

12%

plus de 60 heures par semaine

Les femmes gagnent presque

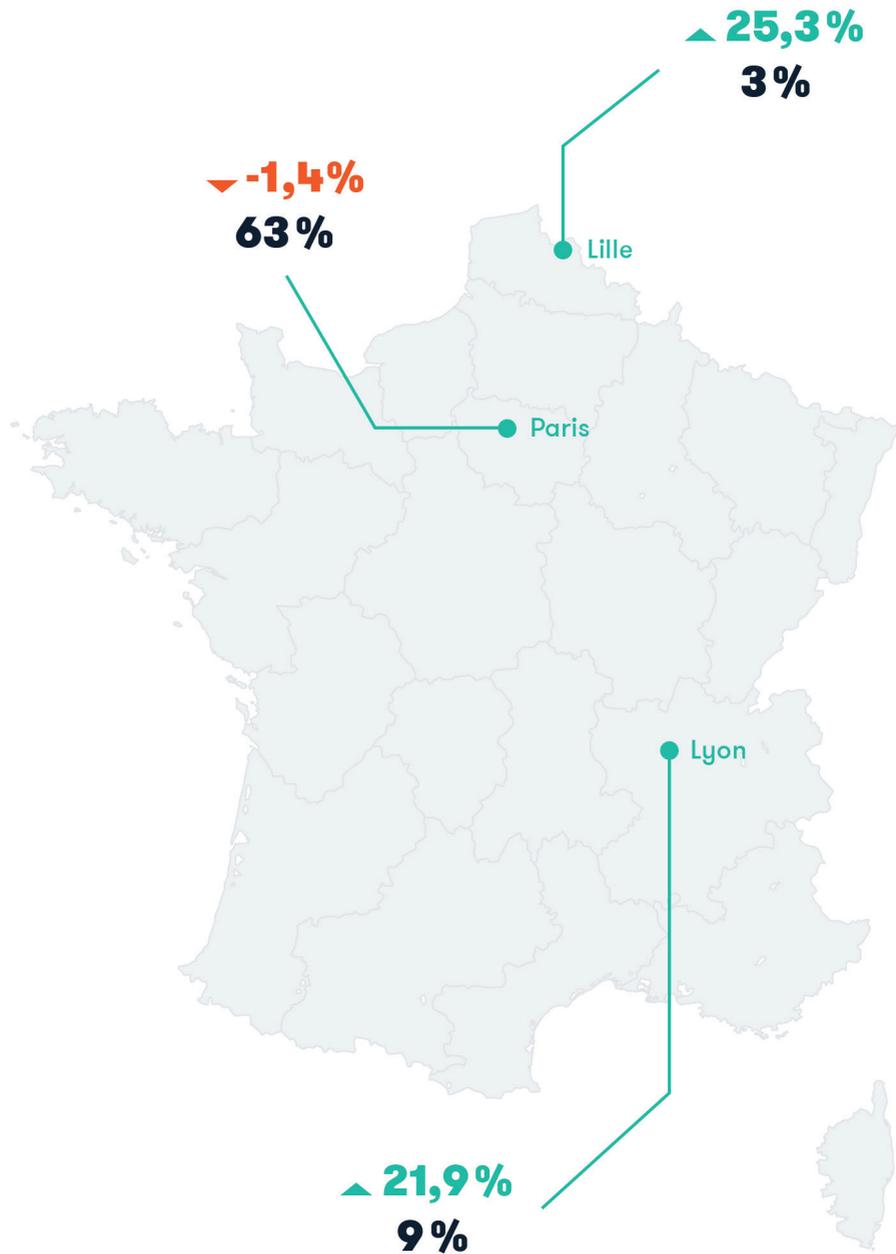
13 000 €

de moins que les hommes, chiffre le plus élevé des quatre pays étudiés

Le salaire moyen en startups s'élève à

41 035 €

brut annuel, chiffre inférieur au Royaume-Uni et à l'Allemagne



- Augmentation mensuelle moyenne
- Diminution mensuelle moyenne
- Part des offres

LES VILLES QUI EMPLOIENT

Paris domine mais les villes de province tirent la croissance

La publication d'offres d'emploi s'est vue légèrement augmenter avec + 0,7% sur l'ensemble du pays. Cette hausse est essentiellement portée par les grandes villes de régions, telles que Lyon ou Lille. En effet, les offres d'emploi à Paris, qui rassemble 63% de la totalité des publications des 12 derniers mois, ont chuté de 1,4%. Les offres d'emploi à Lyon et Lille ont respectivement augmenté de 22% et 25%.



DANS LES AUTRES HUBS EUROPÉENS

Londres offre le plus d'emplois mais Amsterdam affiche la croissance la plus importante

Avec plus de 7% d'augmentation d'offres d'emploi, Amsterdam affiche la croissance la plus importante, devant Londres (+5%) et face à Berlin qui stagne. Paris est la seule ville de cet ensemble où les publications d'offres ont baissé (-1%) les 12 derniers mois.

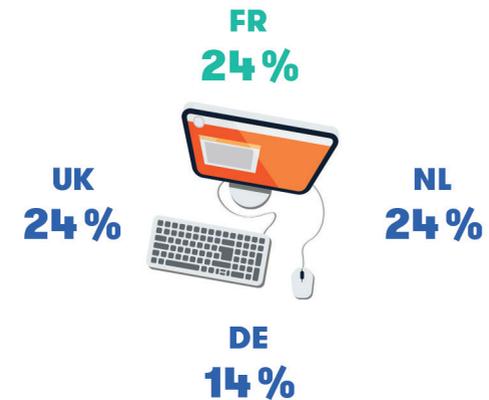


PROFESSIONS

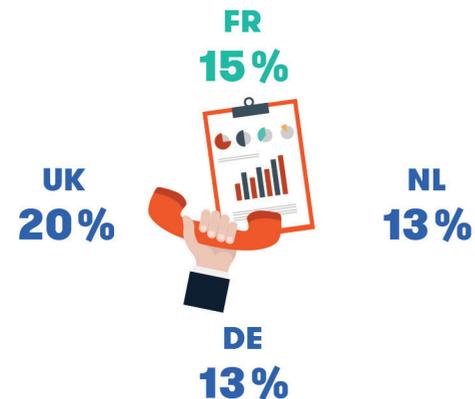
Les développeurs, maîtres des startups dans toute l'Europe

En France, les développeurs (24%), les commerciaux (15%) et les marketeurs (13%) sont les plus recherchés par les startups. La même tendance s'observe dans cet ordre auprès des trois autres pays européens étudiés. La France se différencie cependant par le recrutement de data scientists (9%) qui occupent la 4ème place du classement des métiers les plus recherchés.

Développeurs



Commerciaux



Marketing

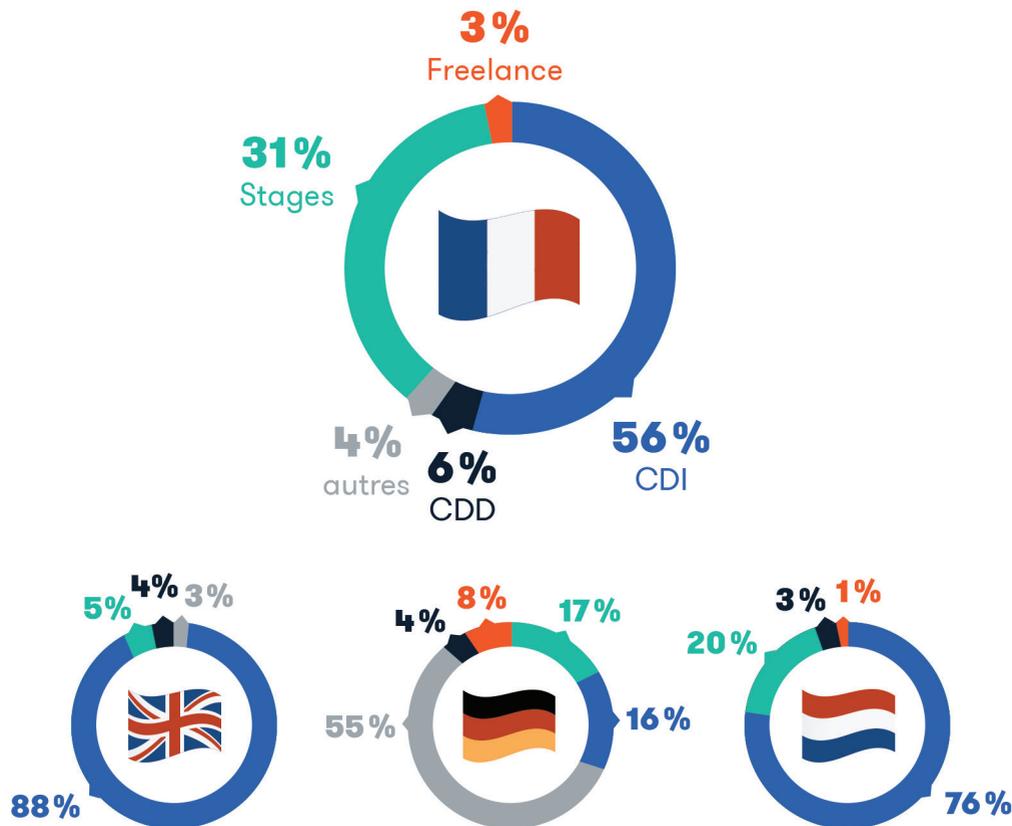


TYPES DE CONTRATS

Plus de la moitié des embauches en startups se font en CDI

Les startups françaises embauchent en majorité en CDI (56%). Les stages représentent 31% des embauches, suivi des CDD (6%), des freelances (3%) et enfin, des apprentis (2%).

En termes de contrats à durée indéterminée, la palme revient aux startups du Royaume-Uni (88%), suivi des Pays-Bas (76%) et de l'Allemagne (60%).

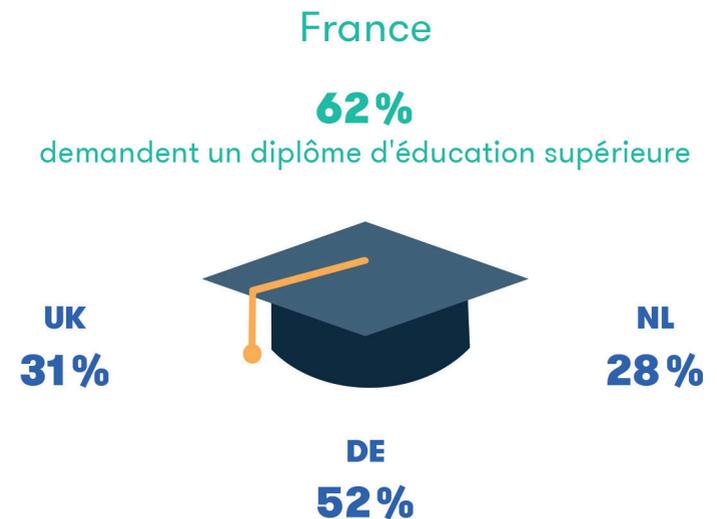


FORMATION

Les employeurs français toujours autant portés sur les diplômés

La France est nettement plus portée sur les diplômés que ses voisins européens. En effet, 62% des annonces demandent un diplôme, parmi lesquels 45% de niveau master ou bac +4/5 et 33% de niveau bac +2/3.

En Allemagne, 52% des annonces d'emploi en startup réclament un diplôme, contre 51% au Royaume-Uni et 28% aux Pays-Bas.



SOFT SKILLS

Autonomie, passion, rigueur: qualités clés pour les candidats en startup

Les startups françaises recherchent des candidats autonomes (28%), passionnés (19%) et rigoureux (18%), soit des qualités intrapersonnelles, axées sur le travail individuel. Les autres pays étudiés préfèrent recruter de bons communicants avec 32% de mentions pour les Pays-Bas, 30% pour l'Allemagne et 24% pour le Royaume-Uni.



France

28%
Autonomie

19%
Passion

18%
Rigueur

18%
Dynamisme

14%
Motivation



Royaume-Uni

30%
Esprit entrepreneurial

24%
Bonne communication

21%
Entrain

19%
Passion

18%
Motivation



Allemagne

30%
Bonne communication

24%
Prise d'initiative

22%
Esprit d'équipe

19%
Sens de l'organisation

19%
Sens des responsabilités



Pays-Bas

36%
Passion

32%
Bonne communication

32%
Autonomie

28%
Créativité

23%
Ambition

AVANTAGES

Les startups françaises s'adaptent à leurs employés mais offrent moins d'avantages que les autres pays

Parmi les avantages offerts par les startups en France, les horaires flexibles (66%), le télétravail (55%) et les événements d'entreprise réguliers (55%). Viennent ensuite les boissons et la nourriture gratuites (53%) dont des boissons alcoolisées dans 52% des cas. Les priorités ne semblent pas être les mêmes partout. Le Royaume-Uni par exemple préfère offrir des boissons gratuites (63%) et des formations (49%), tout comme les Pays-Bas qui proposent plus de formations (25%).

ROYAUME-UNI

63%

Boissons/nourriture gratuites

59%

Evènements d'entreprise

49%

Formations

46%

Horaires flexibles

41%

Plan de retraite

ALLEMAGNE

89%

Horaires flexibles

86%

Boissons/nourriture gratuites

78%

Evènements d'entreprise

65%

Télétravail

39%

Tables de ping-pong/babyfoot

PAYS-BAS

79%

Horaires flexibles

68%

Télétravail

39%

Boissons/nourriture gratuites

32%

Evènements d'entreprise

25%

Formations

FRANCE

67%

Horaires flexibles

55%

Evènements d'entreprise

55%

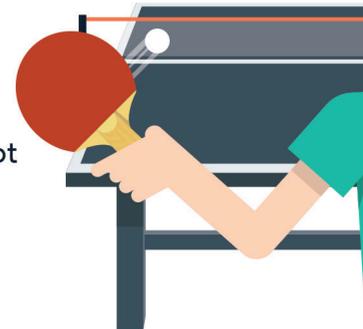
Télétravail

53%

Boissons/nourriture gratuites

32%

Tables de ping-pong/babyfoot



SALAIRES

Le salaire moyen en startup est 11% supérieur au salaire moyen français

Le salaire brut annuel moyen des startups françaises s'aligne plus ou moins avec les moyennes des autres pays avec 41 035 euros. Le Royaume-Uni paye le mieux avec un salaire moyen de 41 610 euros en moyenne, suivi de l'Allemagne avec 41 510. Les startups néerlandaises paient en moyenne 34 200, soit nettement moins mais cela peut être dû au grand nombre de stagiaires embauchés par les startups.

Près de la moitié gagne en-dessous de 35 000 euros dont 26% à moins de 25 000 euros et 22% entre 26 000 et 35 000 euros. 12% ont dit gagner plus de 75 000 euros. Ces chiffres démontrent que les startups offrent de belles opportunités et ne sont pas toujours synonymes de précarité ou d'incertitudes.



Salaires

FR	41 035 €
UK	37 209 £
DE	41 510 €
NL	34 190 €



DISPARITÉS SALARIALES

Les femmes gagnent 13 000 euros de moins que les hommes

Les inégalités salariales sont toutes aussi présentes dans les startups et l'étude a révélé une différence de près de 13 000 euros entre les hommes et les femmes. Ce chiffre est le plus élevé des quatre pays étudiés. Il est donc logique que les hommes soient satisfaits à 70% de leur salaire contre 52% pour les femmes.

Il faut cependant prendre en compte que 60% des répondants stagiaires sont des femmes et la totalité des dirigeants qui ont répondu à l'enquête sont des hommes.

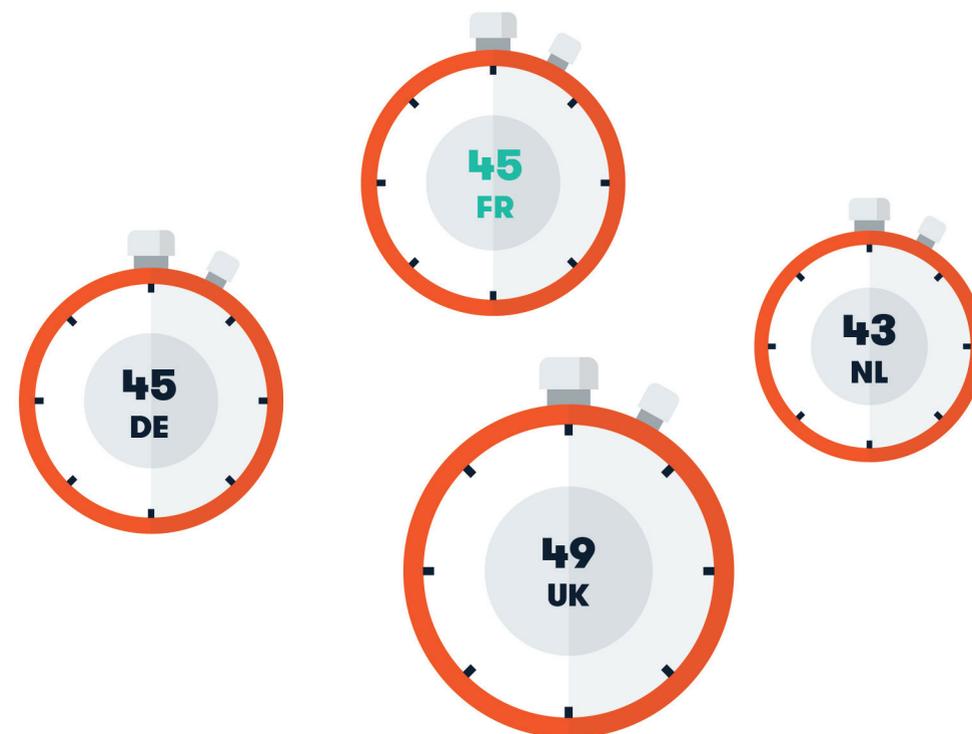


HORAIRES

70% des employés de startups travaillent minimum 40 heures par semaine

Les longs horaires sont bien connus des entreprises en plein développement. Les salariés de startups français ne font pas exception et sont 70% à travailler plus de 40 heures par semaine, dont 11% plus de 60 heures. La moyenne d'heures de travail s'élève à 44,5 heures par semaine. Un chiffre inférieur aux startupper anglais qui travaillent en moyenne 49 heures par semaine, suivi des allemands (45 heures) et des néerlandais (43 heures).

Horaires de travail moyens par semaine



PARITÉ

Moins de la moitié des salariés français de startups estiment que la parité est respectée

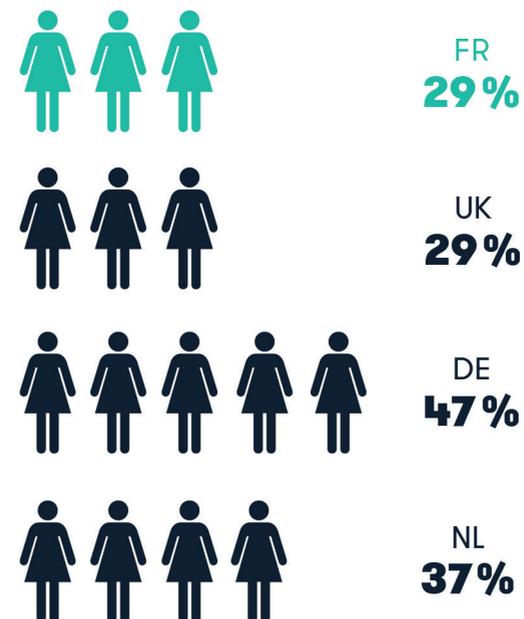
45% des participants de l'enquête estiment qu'il y a une bonne représentation femmes/hommes dans leur startup, soit le chiffre le plus faible. Les britanniques sont les plus nombreux (65%) sur ce point, suivi des néerlandais (48%) et des allemands (47%). Il est important de préciser qu'il s'agit dans ce cas de parité pensée en termes de quantité, car en termes de qualité seules 29% de femmes ont des positions managériales (management de budgets et de personnes). Le Royaume-Uni (29%) et le Pays-Bas (20%) ne font pas mieux que la France sur ce sujet, mais l'Allemagne étonne avec 47% de positions managériales occupées par des femmes en startups.

«Il y a une bonne représentation femmes/hommes dans votre startup»

D'accord



Femmes occupant des positions managériales



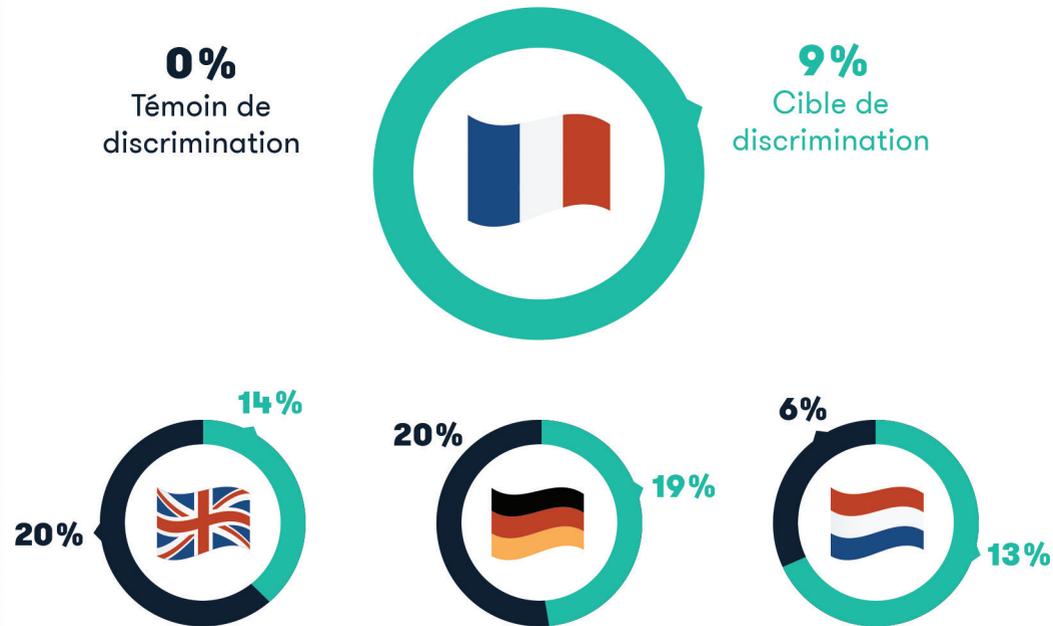
SEXISME ET DISCRIMINATION

Près d'un employé de startup sur dix a été victime de discrimination

En France, 9% des salariées de startups sondés ont répondu avoir été victime de sexisme une seule fois. Ce chiffre se situe entre les Pays-Bas, qui affichent 7% de répondants ayant été victime de sexisme une fois, 9% au Royaume-Uni, et l'Allemagne où 13% de personnes ont été sujettes au sexisme, dont 7% « plus d'une fois ». Ces attaques sexistes concernent essentiellement des plaisanteries sexistes (100%) ou bien des commentaires irrespectueux en lien avec le genre (25%).

Aucun participant n'a déclaré avoir été victime d'autres types de discrimination, même si 75% préfèrent répondre « je ne sais pas » plutôt qu'un « non » ferme à cette question. 5% des répondants au Royaume-Uni affirment avoir été la cible de discrimination, et 6% en Allemagne et aux Pays-Bas.

Les français sont également 90% à affirmer ne jamais avoir été témoins de discrimination dans leur startup, et une fois de plus, l'incertitude prime puisque les autres 10% préfèrent répondre « je ne sais pas » à la question. Les allemands et les britanniques sont 20% à en avoir été témoin.



« Vous avez déjà été la cible de discriminations dans votre startup »

Une fois ou plus d'une fois



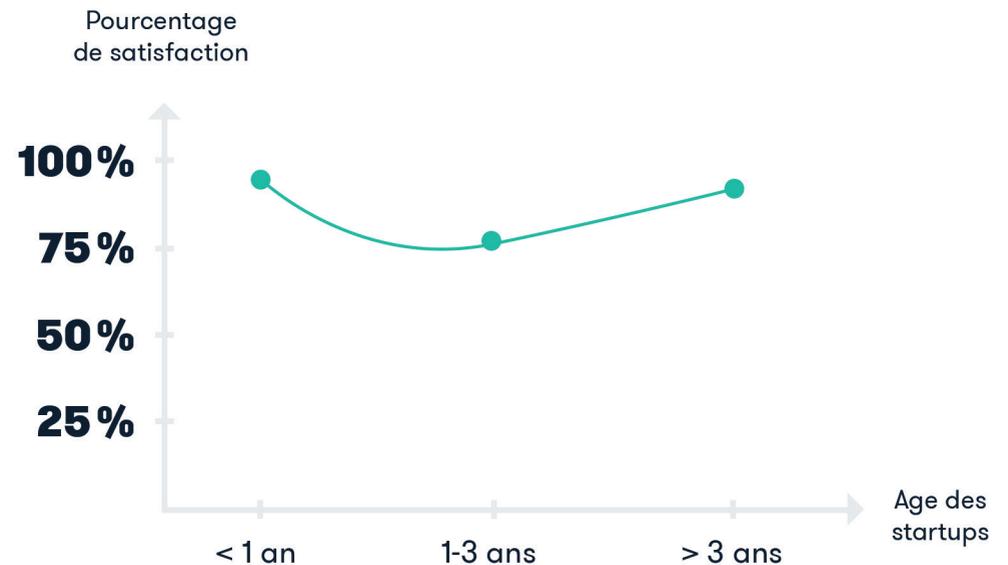
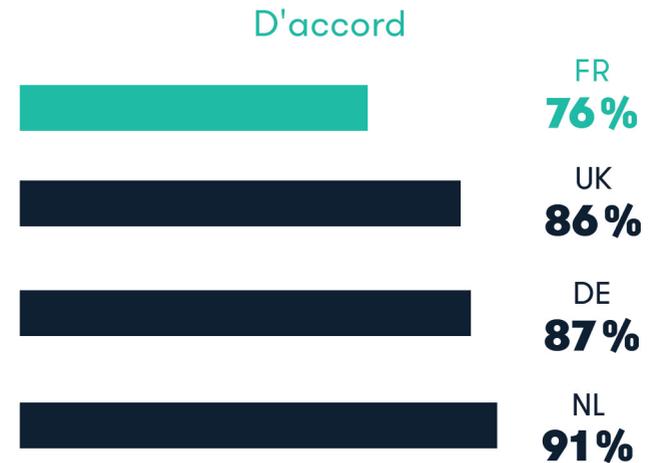
SATISFACTION GÉNÉRALE

Les startups françaises, plus innovantes d'Europe?

Les salariés français de startups sont globalement satisfaits de leurs conditions de travail et de leur entreprise. 76% des répondants croient en la mission de leur startup et 80% s'identifient avec les valeurs de leur entreprise. Une tendance que l'on retrouve dans l'ensemble des pays qui fluctue néanmoins avec le nombre d'employés. Quand la startup a moins d'un an, la satisfaction globale est très positive mais chute lorsque celle-ci a entre deux et trois ans. La courbe s'inverse dès que la startup a plus de trois ans. Cela peut être dû à la phase de transition ou de restructuration, quand une startup recrute beaucoup et rapidement. La même tendance s'observe dans les startups au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas, ce qui appuie cette hypothèse.

Par ailleurs, fait propre à la France, 87% des répondants estiment que le produit ou service de leur startup est innovant. Ce chiffre tranche avec les autres pays étudiés qui sont moins convaincus par la nature réellement disruptive de leur startup. En Allemagne, 78% en sont convaincus, et 74% au Royaume-Uni et aux Pays-Bas.

«Vous croyez en la mission de votre startup»



«Vous avez de bonnes relations avec votre manager»

D'accord

64 %
FR

70 %
UK

79 %
DE

95 %
NL



«Vous avez de bonnes relations avec vos collègues»

D'accord

93 %
FR

93 %
UK

96 %
DE

97 %
NL

RELATIONS DE TRAVAIL

Les français s'entendent moins bien avec leur manager, les allemands en sont les plus satisfaits

L'ensemble des répondants des pays étudiés déclarent avoir de bonnes relations avec leur manager. La France affiche néanmoins un chiffre plus faible, avec 64% des sondés s'estimant satisfaits, contre 95% aux Pays-Bas, 79% en Allemagne et 70% au Royaume-Uni. 93% des français reconnaissent tout de même une relation de respect avec leur supérieur. 81% trouvent qu'il y a une bonne communication dans leurs relations de travail et 72% ont confiance en leur manager. Les relations avec les autres collègues semblent être un avantage fort des startups puisque 93% affirment bien s'entendre avec leurs collègues.



CARRIÈRE ET ÉVOLUTION

Plus l'entreprise grandit, moins l'on apprend

82% des répondants de l'enquête trouvent qu'il y a une belle courbe d'apprentissage même si seulement 67% pensent que leur entreprise offre de bonnes perspectives de carrière. Les chiffres de la courbe d'apprentissage chutent avec l'augmentation du nombre d'employés, mais les opportunités de carrière croissent plus la startup grandit.

Moins de la moitié des employés de startups de plus de 10 salariés déclarent vouloir que leur prochain emploi soit en startup, même si 59% d'entre eux se voient encore travailler pour la même startup d'ici un an.

Méthodologie

Cette étude a été réalisée sur la période du 1er septembre 2016 au 1er septembre 2017 en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. 32 000 000 offres d'emploi au total ont été étudiées dans les quatre pays, parmi lesquelles 111 324 offres d'emploi publiées par des startups, et utilisées pour cette étude.

Le rapport prend également en compte les résultats d'une enquête mise en ligne du 1er au 30 septembre 2017, à laquelle près de 500 participants ont répondu.

Les startups étudiées ont toutes moins de 10 ans.

Contact presse

Mathilde Brygier
mathilde.brygier@joblift.fr
+33 977 552 568

www.joblift.fr